



**Zielgruppen-Angebot**  
Riek, direkt Marketing Tipps Nr. 43

**Standalone E-Mails an kulturraffine Privatpersonen**

Der Pool Kultur ist eine Zusammenstellung von 28 Listen aus den Bereichen Theater, Kunst, Literatur, Zeitgeschichte und weiteren - wie zum Beispiel geschichte.de, wissenschaft.de, theaterportal.de...

Die Erhebung der Kontakte erfolgte durch Abonnement der jeweiligen Newsletter der einzelnen Listen. Durch diese eindeutige Willenserklärung zum regelmäßigen Empfang von Informationen wird ein wesentlich stärkeres Interesse zum Thema Kultur bekundet (siehe Response) als bei bisher bekannten Affinitäten-Abfragen wie bei Anmeldungen zu freemail-Seiten.

Durch die zielgruppenspezifische Zusammenstellung mehrerer Listen für eine Kampagne wird eine außergewöhnlich hohe Responserate erzielt. Die durchschnittlich erzielte Öffnungsrate beim Pool Kultur liegt bei ca. 36 Prozent.

Selbstverständlich sind alle Kontakte double opt-in erhoben, ebenso haben die angebotenen Telefonadressen ein opt-in. Der Pool besteht aus ca. 82 Prozent Männer, ca. 18 Prozent Frauen, in dem Altersschwerpunkt 30 bis 50 Jahre und einem Monatseinkommen von ca. 2.900 Euro.

Postalische Potenziale sowie Newsletter- und Telefonkontakte auf Anfrage.

Beschreibung	PLZ-Gebiet	Kontakte	TKP* in €
kulturraffine Privatpersonen	D-gesamt	1.900.072	95,00

\* Tausender Kontakt Preis

**Einfacher Einsatz:**

Mindestauftragswert ( bezogen auf den TKP )	€ 3.250,00
Kampagnen-Setup	€ 256,00 inkl. Fulfillment und Reporting
Verarbeitung der Daten	Listeigner
Versand der Daten	Listeigner

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Das Timing sollte bei Auftragserteilung festgelegt werden.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).