



Riek, direkt Marketing -Tipps
Ausgabe 46

Unsere Tipps für Ihre Urlaubslektüre

Suchen Sie noch spannende Fachliteratur für Ihren Urlaub? Wir empfehlen Ihnen heute zwei interessante Bücher, die kritisch und dennoch gut lesbar aktuelle Themen um Marketing und Werbung aufgreifen:

Leitfaden Integrierte Kommunikation

Wie Web 2.0 das Marketing revolutioniert

herausgegeben von Torsten Schwarz und Gabriele Braun

Web 2.0-Portale dienen immer mehr Nutzern vor dem Kauf eines Produktes als Informationsinstrument über die Qualität, Preis- und Wettbewerbssituation. Eifrige Kritiker hinterlassen hier ihre Erfahrungen – Lob und Tadel. Die Ausmaße, die dieses „Mitmach-Web“ mit sich bringt, fasst der Herausgeber Torsten Schwarz so zusammen: „Verbraucher produzieren heute mehr Marketing-Informationen als die Unternehmen selbst ... Im Web 2.0 gehört die Marke längst den Konsumenten“.

Damit Unternehmens-Werbung nicht ihre Wirkung verliert und die Markenführung zur Gratwanderung wird, hat er für seinen neuen Leitfaden Fachleute wie Prof. Manfred Bruhn und Martin Oetting eingeladen, Firmen Tipps für ihren Marken- und Produktauftritt im Web 2.0 zu geben.

Gegliedert in 3 Teile vermittelt das Buch:

1. klassisches Wissen zu Thema integrierte Kommunikation
2. wie nutzergenerierte Inhalte des Web 2.0 sich für die Markenführung nutzen lassen
3. wie Unternehmen die neuen Medien bereits für den Markenaufbau nutzen.

Nutzen auch Sie das hier zusammengetragene Fach- und Erfahrungswissen für den Umgang mit der integrierten Kommunikation in ihrer Marketingstrategie.

Leitfaden Integrierte Kommunikation - Wie Web 2.0 das Marketing revolutioniert

herausgegeben von Torsten Schwarz und Gabriele Braun – 324 Seiten – 24,90 € - ISBN:3-00-019271-9

Speak German!

Warum Deutsch manchmal besser ist

von Wolf Schneider

Rund 60 Prozent der Deutschen sind der englischen Sprache nicht mächtig. Trotzdem überfluten Werbeagenturen und Werbetexter unseren Alltag und unsere Sprache mit Anglizismen – so die Meinung von Wolf Schneider, dem Buchautor und Mitbegründer der Aktion „Lebendiges Deutsch“.

Sehr kritisch und teilweise durchaus provokativ stellt er u. a. die Frage „Haben wir das wirklich nötig: all diese Anglizismen?“.

Im ersten Buchkapitel erläutert Schneider, um was es ihm geht, nennt dann Beispiele für den „real existierenden Unfug“, geht auf historisch-politische Entwicklungen ein und empfiehlt schließlich Maßnahmen, wie nach seiner Meinung Deutsch wieder mehr Einzug in den Sprachgebrauch halten könnte.

Speak German! - Warum Deutsch manchmal besser ist

von Wolf Schneider – 191 Seiten – Rohwolt Verlag – ISBN 978 3 498 06393 1

***Das Riek-Team wünscht Ihnen gute, bereichernde Unterhaltung
und einen erholsamen Urlaub!***