



**Zielgruppen-Angebot**  
Riek, direkt Marketing Tipps Nr. 47

**DIALOGHAUS Autodatenbank**

Mit E-Mail-Marketing senden Sie Ihre Werbebotschaften an Empfänger, die ihre Zustimmung für diese Werbeform gegeben haben (Opt-In Adressen).  
Ihr Mailing erreicht als eigene E-Mail (Standalone) in Ihrem Wunschdesign ohne Umwege die gewünschte Zielgruppe.

Für die nachfolgend genannte Adressliste ist zu beachten, dass die Freigabe des Listeigners Voraussetzung für die Anmietung ist. Außerdem darf die Verarbeitung dieser Kontakte nur beim Listeigner selbst vorgenommen werden.

Diese Autodatenbank bietet Fahrzeugadressen mit einer Vielzahl von Selektionen, über die sich maßgeschneiderte Zielgruppenprofile abbilden lassen:

- fahrzeugbezogene Kriterien von Marktsegmenten über Hersteller / Typ bis zu Laufleistung oder Antriebsart
- fahrzeugverwandte Kriterien wie Garagenbesitz oder Anzahl Fahrzeuge pro Haushalt
- soziodemographische Kriterien wie Alter oder Kaufkraft
- MOSAIC PKW Halter Typologie

Über die Auswertung der vorhandenen Daten können ferner verhaltensspezifische Informationen ermittelt und für die Profilierung genutzt werden, so zum Beispiel die Selektionen der „Vielfahrer“ oder „Neuwagenkäufer“.

Beschreibung	PLZ-Gebiet	Kontakte	TKP* in €
E-Mail-Adressen gesamt, inkl. 2. Selektionsmerkmale	D-gesamt	289.031	200,00

\* Tausender Kontakt Preis

Einfacher Einsatz:

Mindestauftragswert ( bezogen auf den TKP )	€ 4.000,00
Kampagnen-Setup	€ 256,00 inkl. Fulfillment und Reporting
Verarbeitung der Daten	Listeigner
Versand der Daten	Listeigner

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.  
Das Timing sollte bei Auftragserteilung festgelegt werden.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).