



Zielgruppen-Angebot
Riek, direkt Marketing Tipps Nr. 47

Entscheider aus werbeaktiven Unternehmen

Direktmarketing als Instrument zur Kundenfindung und Kundenbindung wird von diesen Entscheidern überwiegend genutzt. Ebenso werden Anzeigen und Veröffentlichungen in den unterschiedlichen Medien zur Imagepflege und Produktinformation eingesetzt. Diese Entscheider sind zuständig für Direkt Marketing, Anzeigenschaltungen, Messeauftritte und Einkauf aller Werbemaßnahmen. Über 160.000 Unternehmen in Deutschland sind werbeaktiv. Eine Selektion 1 x pro Firma ist möglich.

Mengen in Österreich und Schweiz erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Beschreibung	PLZ-Gebiet	ca. Menge	Mietpreis in € pro Tausend
Werbeverantwortliche	D-gesamt	160.076	229,00
Teilabnahme ab 5.001			420,00
Teilabnahme ab 10.001			350,00
Marketing-/ Werbeleiter	D-gesamt	60.976	249,00
Marketingleiter in Unternehmen mit Außendienst	D-gesamt	4.976	420,00
Marketingleiter in messeausstellenden Unternehmen	D-gesamt	14.976	329,00
Geschäftsleitung	D-gesamt	57.976	249,00
Verkaufsleiter	D-gesamt	53.976	249,00
Vertriebsleiter	D-gesamt	17.476	329,00
Einkäufer Werbemittel	D-gesamt	6.776	420,00

Mindestabnahmemenge	5.000 Adressen
Mindestabrechnungsquote	80 % der Liefermenge
Datenbankpauschale	€ 85,00
Selektionskosten	€ 13,00 p. T., mind. 180,00 pauschal
Versandkosten	€ 77,00 pauschal

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Die Adressen haben eine Lieferzeit von ca. 3-6 Arbeitstagen.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).