



Zielgruppen-Angebot
Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 48

Fotoaffine Familien mit Kindern

Mit E-Mail-Marketing senden Sie Ihre Werbebotschaften an Empfänger, die ihre Zustimmung für diese Werbeform gegeben haben (Opt-In Adressen).

Ihr Mailing erreicht als eigene E-Mail (Standalone) in Ihrem Wunschdesign ohne Umwege die gewünschte Zielgruppe.

Für die nachfolgend genannte Adressliste ist zu beachten, dass die Freigabe des Listeigners Voraussetzung für die Anmietung ist. Außerdem darf die Verarbeitung dieser Kontakte nur beim Listeigner selbst vorgenommen werden.

Diese Liste enthält Kontakte zu Familien mit Kindern, welche sich als besonders fotoaffin auszeichnen.

Enthalten sind z. B. Personen, die den Fotoapparat nur zum Festhalten der schönsten Urlaubserlebnisse nutzen aber auch Personen, die dem Fotografieren regelmäßig als freizeitbegleitendes Hobby nachgehen. Somit steht diese Zielgruppe Angeboten rund um das Thema Foto sehr offen gegenüber.

| Beschreibung | PLZ-Gebiet | Kontakte | TKP* in € |
|---------------------|------------|----------|-----------|
| Fotoaffine Familien | D-gesamt | 99.920 | 90,00 |

* Tausender Kontakt Preis

Einfacher Einsatz:

| | |
|--|--|
| Mindestauftragswert (bezogen auf den TKP) | € 3.250,00 |
| Kampagnen-Setup | € 256,00 inkl. Fulfillment und Reporting |
| Verarbeitung der Daten | Listeigner |
| Versand der Daten | Listeigner |

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Das Timing sollte bei Auftragserteilung festgelegt werden.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).