



Zielgruppen-Angebot
Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 48

Volksmusik

Die ersten Anschaffungen liegen schon längst zurück, die Kinder sind vielfach schon außer Haus – jetzt ist neuer Bedarf ebenso vorhanden wie die notwendige Kaufkraft. Die Rede ist von einem Personenkreis im besten Alter von 35 bis 55 Jahren, von dessen Kaufkraft jetzt auch Ihr Angebot profitieren kann, indem Sie diese Liste bei Ihrer nächsten Aktion testen. Gewonnen wurden diese Adressen über das Gewinnspiel eines privaten Fernsehsenders: alle Einsender nahmen mit ihrer Stimme an der Bestimmung der Sieger verschiedener Wettbewerbe teil und erhielten dafür einen Preis. Obschon Gewinne als Teilnahmeanreiz winkten, so ist doch die Bereitschaft zur Teilnahme beachtlich. Schließlich lagen keinerlei Antwortkarten bereit. Wenn es lohnt, dann wird reagiert! Das gilt auch für Angebote, die den eher konservativ-traditionellen Lifestyle der Zielgruppe treffen.

Beschreibung	PLZ-Gebiet	ca. Menge	Mietpreis in € pro Tausend
Adressen 2006-2007 gesamt	D-gesamt	223.534	115,00
Letzte 0-6 Monate	D-gesamt	59.534	135,00
Letzte 7-12 Monate	D-gesamt	41.834	125,00

Mindestabnahmemenge	5.000 Adressen
Mindestabrechnungsquote	80 % der Liefermenge
Datenbankpauschale	€ 85,00
Selektionskosten	€ 13,00 p. T., mind. 180,00 pauschal
Versandkosten	€ 77,00 pauschal

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Lieferform: E-Mail/ ISDN, CD-ROM.

Die Adressen haben eine Lieferzeit von ca. 6 - 8 Arbeitstagen.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).