



Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 49

Abendseminare 'Zukunftstrend Empfehlungsmarketing' mit Anne M. Schüller

Empfehlungsmarketing schlägt klassisches Marketing und ist Ihr bester Verkäufer. Dabei geht es um viel mehr als den banalen Satz „Empfehlen Sie uns weiter“. Erfolgsentscheidend ist der systematische Aufbau des Empfehlungsgeschäfts. Und das nicht nur im Rahmen des Verkaufsprozesses. Clevere, bisher noch wenig genutzte Werbeformen und insbesondere das Internet eröffnen heute völlig neue Wege in Sachen Mundpropaganda. Wie das gelingt, zeigen diese praxisnahen Abendseminare mit Anne M. Schüller, Expertin für Kundenloyalität und Empfehlungsmarketing.

09.10.2008 – München

28.10.2008 – Köln

29.10.2008 – Frankfurt a. M.

13.11.2008 – Stuttgart

19.11.2008 – Berlin

20.11.2008 – Hamburg

jeweils von 18:30–22:00 Uhr.

Weitere Infos: www.semigator.de/9empfehlungsmarketing oder
www.empfehlungsmarketing.cc

SemiGator Exklusivpreis: € 79,– netto

mit SemiGator Bildungscard: € 59,– netto

Buchungs-Hotline: 0800-50604446

Buchung per E-Mail: buchung@semigator.de