



Zielgruppen-Angebot
Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 49

Kommunikation & Management

Der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG gehört zu den bedeutendsten Wirtschaftsverlagen Deutschlands. Sein Ziel ist die Beratung selbständiger Unternehmer und aller, die unternehmerische Verantwortung tragen.

Die Publikationen des Themenschwerpunktes "Fachverlag für Kommunikation und Management" umfassen Werke wie "Der Reden-Berater", "Die besten Reden von A-Z", "Der Brief-Berater", "Stil und Etikette", "Erfolgreich überzeugen und Präsentieren" und "Handbuch für den Vereinsvorsitzenden". Sie wenden sich vorwiegend an eine Zielgruppe, die es bereits "zu etwas gebracht hat". Vor allem Selbständige, leitende Angestellte sowie Personen des öffentlichen Lebens beziehen diese Werke. Dieser Bestand zeichnet sich aus durch eine kaufkräftige Klientel; aber auch durch ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein.

Beschreibung	PLZ-Gebiet	ca. Menge	Mietpreis in € pro Tausend
Firmenkunden	D-gesamt	337.888	175,00
Firmenkunden letzte 24 Monate	D-gesamt	198.288	185,00
Firmenkunden letzte 12 Monate	D-gesamt	145.888	195,00

Mindestabnahmemenge	5.000 Adressen
Mindestabrechnungsquote	80 % der Liefermenge
Datenbankpauschale	€ 85,00
Selektionskosten	€ 13,00 p. T., mind. 180,00 pauschal
Versandkosten	€ 77,00 pauschal

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Die Adressen haben eine Lieferzeit von ca. 3-6 Arbeitstagen.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).