



**Zielgruppen-Angebot**  
Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 49

**Private Raumgestalter**

Mit E-Mail-Marketing senden Sie Ihre Werbebotschaften an Empfänger, die ihre Zustimmung für diese Werbeform gegeben haben (Opt-In Adressen).

Ihr Mailing erreicht als eigene E-Mail (Standalone) in Ihrem Wunschdesign ohne Umwege die gewünschte Zielgruppe.

Für die nachfolgend genannte Adressliste ist zu beachten, dass die Freigabe des Listeigners Voraussetzung für die Anmietung ist. Außerdem darf die Verarbeitung dieser Kontakte nur beim Listeigner selbst vorgenommen werden.

Über diesen Adressdaten-Pool erhalten Sie Privatpersonen, welche die Vorzüge einer schön gestalteten Wohnung zu schätzen wissen. Gerne werden Sie dabei selbst kreativ und stehen daher Angeboten von Möbeln, Wohnungsaccessoires u. ä. sehr aufgeschlossen gegenüber.

Diese Zielgruppe besteht sowohl aus Männer als auch aus Frauen ab 30 Jahren, die über ein recht hohes Einkommen verfügen.

98% dieser Kontakte stammen aus Deutschland, die restlichen 2% teilen sich über Kunden und Interessenten aus der Schweiz und aus Österreich auf.

Beschreibung	PLZ-Gebiet	Kontakte	TKP* in €
B2C-Kontakte	D-gesamt	71.117	90,00

\* Tausender Kontakt Preis

**Einfacher Einsatz:**

Mindestauftragswert ( bezogen auf den TKP )	€ 3.250,00
Kampagnen-Setup	€ 256,00 inkl. Fulfillment und Reporting
Verarbeitung der Daten	Listeigner
Versand der Daten	Listeigner

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Die Adressen haben eine Lieferzeit von ca. 3-6 Arbeitstagen.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).