



Zielgruppen-Angebot
Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 50

Tourismusindustrie

Die "Hospitality-Industrie" gibt es auf der ganzen Welt. Die Tourismus-Industrie beschäftigt weltweit mehr Menschen als so manch Anderer Industriezweig.

Zusammen gestellt ist diese Liste aus Adressdaten von: Hotels, Restaurants, Fluglinien, Reiseführer, Busfahrer, Animatere u. v. m..

Wer Gäste hat, muss ihnen auch etwas bieten können. In kaum einem Hotel oder Gastronomiebetrieb fehlen Zeitungen, Zeitschriften und andere Medien.

Was kann man der Hospitality-Industrie verkaufen? Meinungsbildende Medien, Zeitungen und Wirtschaftsmagazine, Newsletter, Office Equipment, Investment Services, Autos, Delikatessen, Lotterietickets, Spenden und Relax-Urlaub.

Weitere Länder-Potenziale auf Anfrage!

Beschreibung	ca. Menge	Mietpreis in € pro Tausend
Deutschland	139.523	230,00
Österreich	7.523	250,00
Schweiz	3.323	300,00
USA	578.423	190,00
Frankreich	102.523	230,00
Kanada	74.423	235,00
Italien	68.923	235,00
Spanien	33.523	240,00

Mindestabnahmemenge	5.000 Adressen
Mindestabrechnungsquote	80 % der Liefermenge
Datenbankpauschale	€ 85,00
Selektionskosten	€ 13,00 p. T., mind. 180,00 pauschal
Versandkosten	€ 77,00 pauschal

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Die Adressen haben eine Lieferzeit von ca. 3-6 Arbeitstagen.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).