



## **Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 51**

### **Buchempfehlung: Website Boosting 2.0**

Website Boosting richtet sich keineswegs nur an technisch versierte Webmaster, sondern genauso an Mitarbeiter der Marketing-Abteilung oder einfach nur an Anwender, die mit der eigenen Internetseite etwas Taschengeld hinzu verdienen wollen.

„Schreiben Sie Ihre Texte für Otto Normalbürger“, legt der Experte seinen Lesern auf Seite 493 ans Herz und hält sich im Gegensatz zu einigen seiner Kollegen durchgehend an diese Vorgabe. Manche Passagen erschließen sich vielleicht nicht auf den ersten Blick, abhängig von den Vorkenntnissen, doch spätestens beim zweiten oder dritten Lesen macht es „klick“. Dabei helfen viele Beispiele aus der Praxis, Hinweise zu nützlichen Tools sowie allerhand Grafiken und Bilder.

Mario Fischer versteht es, die komplexe Thematik zu entwirren und auf den Punkt zu bringen. Dass er dazu 800 Seiten benötigt, hat einen guten Grund. Wer meint, in wenigen Minuten eine Seite ins Netz stellen zu können, binnen zwei Wochen auf Platz eins bei den Suchmaschinen zu stehen und ein kleines Vermögen zu verdienen, dem verpasst der Autor einen herben Dämpfer. Selbst gestandenen Seitenbetreibern dürfte bei der Lektüre mehr als ein Licht aufgehen. Denn viele Facetten, die Erfolg ausmachen bzw. ausmachen können, und davon gibt es einige, wie 31 Kapitel beweisen, werden schlichtweg übersehen. Man muss die Welt – in dem Fall das Internet – mit anderen Augen sehen, mit denen der Suchmaschinen und der Nutzer.

Bezugsquelle: [h.fischer@direktmarketing-fischer.de](mailto:h.fischer@direktmarketing-fischer.de) oder [www.fischers-buchshop.de](http://www.fischers-buchshop.de)

ISBN: 978-3-8266-1703-4, 786 Seiten, Preis: 34,92 Euro