



Zielgruppen-Angebot
Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 51

Kunst und Wein

Die Adressaten haben Lebensart, Stil und Geld. Und das geben sie gern für die schönen Dinge des Lebens aus. Unter einer Voraussetzung vor allem: Sie sind es gewohnt, wann immer es möglich ist und Sinn macht, ihre Wahl gemütlich von Zuhause aus per Katalog oder anderen Mailorder-Angeboten zu treffen.

Sie sammeln Originalgrafik, hochwertige Repliken und Reproduktionen alter und moderner Meister. Daß sie einen guten, gepflegten Tropfen in ebenso guter Gesellschaft schätzen, macht sie zu hochinteressanten und reaktionsstarken Adressaten. Sie ordern auch gern höherwertige Buchreihen, Lexika und Kunstbände, wobei sie auch längerfristige Verpflichtungen eingehen. Auch Angebote für gehobene Spezialitäten und Delikatessen sind willkommen.

Die Liste ist sehr gut gepflegt und kann auf Anfrage speziell selektiert werden. OptIn liegt auf Anfrage für einige Bereiche vor.

Beschreibung	PLZ-Gebiet	ca. Menge	Mietpreis in € pro Tausend
Adressen	D-gesamt	26.968	170,00

Mindestabnahmemenge	5.000 Adressen
Mindestabrechnungsquote	80% der Liefermenge
Datenbankpauschale	€ 85,00
Selektionskosten	€ 13,00 p. T., mind. 180,00 pauschal
Versandkosten	€ 77,00 pauschal

Die genannten Preise verstehen sich rein netto, ohne Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Lieferform: E-Mail/ ISDN, CD-ROM.

Die Adressen haben eine Lieferzeit von ca. 6 - 8 Arbeitstagen.

Da die Zielgruppen laufend aktualisiert werden, sind zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung Stückzahlveränderungen gegenüber unserem Angebot nicht auszuschließen.

Teilabnahmemengen verändern den Preis.

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).