



## **Riek, direkt Marketing-Tipps Nr. 51**

### **Buchempfehlung: Neuerscheinung Leitfaden Dialogmarketing**

- **Kompaktes Wissen von über 80 Experten**
- **Die Pioniere der Branche kommen zu Wort**
- **Einsatz Dialogmarketing in sechs Branchen beschrieben**

Nach dem Bestseller Leitfaden Online Marketing bringt der Buchautor Torsten Schwarz sein nächstes Nachschlagwerk auf 536 Seiten heraus. Leitfaden Dialogmarketing – Das kompakte Wissen der Branche. Wer die Liste der über achtzig Autoren überfliegt, merkt schnell, dass es sich hier um das Who-is-Who des deutschsprachigen Dialogmarketings handelt.

Heute führt kein Weg mehr am Dialogmarketing vorbei. Selbst große Markenhersteller verlagern Budgets von klassischer Werbung hin zu Below-the-line-Maßnahmen. Der steigende Werbedruck stellt Unternehmen auch vor neue Herausforderungen. Immer schwieriger wird es, Interessenten auf sich aufmerksam zu machen. Der Kostendruck steigt und die Kunden reagieren seltener. Dabei gibt es eine Reihe bewährter Rezepte für mehr Effizienz.

Dieses Buch bündelt das Wissen der ganzen Branche. Von der Werbewirkung über Texten bis zum Aufbau einer Kundendatenbank reichen die Themen. Neben der Gestaltung professioneller Mailings werden auch Kataloge und Kundenzeitschriften unter die Lupe genommen. Der Einsatz von Dialogmarketing in den Branchen Versandhandel, Finanzdienstleister, Versicherung, Automobil, Fundraising und politische Kommunikation wird detailliert beschrieben. Den Praxisteil ergänzen konkrete Fallbeispiele.

Bezugsquelle: [h.fischer@direktmarketing-fischer.de](mailto:h.fischer@direktmarketing-fischer.de) oder [www.fischers-buchshop.de](http://www.fischers-buchshop.de)

ISBN-13: 978-3-00-023925-0, 536 Seiten, Preis: 29,90 Euro

Quelle: marketing-BÖRSE GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit